

Tonangebend!

13-16.11.2008, LEIPZIG

Die FH St. Pölten war auf der 25. Internationalen Tonmeistertagung in Leipzig stark vertreten. Bereits zum 25. Mal wurde vom 13. bis 16. November im Congress Center Leipzig mit der internationalen Tonmeistertagung einer der bedeutendsten Fachkongresse der Audio- und Medienbranche abgehalten.

Die FH St. Pölten war auf der 25. Internationalen Tonmeistertagung in Leipzig stark vertreten. Bereits zum 25. Mal wurde vom 13. bis 16. November im Congress Center Leipzig mit der internationalen Tonmeistertagung einer der bedeutendsten Fachkongresse der Audio- und Medienbranche abgehalten. Mitarbeiter des Instituts für Medienproduktion konnten einen wesentlichen Beitrag zur Veranstaltung leisten, bei der renommierte Forscher, wie z.B. MP3-Entwickler Prof. Karlheinz Brandenburg, einen umfassenden Überblick über die aktuellen Trends der Medientechnik gaben und führende Hersteller neueste Entwicklungen präsentierten. Unter den rund 3.000 BesucherInnen der Tagung waren auch mehrere Studierende der Studiengänge Medientechnik sowie Telekommunikation und Medien der FH St. Pölten. Sie waren von den interessanten Fachvorträgen genauso begeistert, wie von der Möglichkeit sich mit professionellen Tonschaffenden persönlich auszutauschen und Innovationen der 233 Ausstellerfirmen testen zu können.

Sounddesign als aufstrebender Zweig in der Kreativwirtschaft Akustische Mediengestaltung erlangt zunehmend an Bedeutung. Mit Game Audio, Audiobranding, Interaktions- und Produktdesign erlangen immer mehr Teilgebiete auch wirtschaftliche Relevanz. Dass das Institut für Medienproduktion der FH St. Pölten seit einigen Jahren einen Schwerpunkt im Bereich der Forschung über Funktionen, Wirkung und Bedeutung von Klängen und Geräuschen in den Medien setzt, hat sich in Fachkreisen mittlerweile zumindest im gesamten deutschsprachigen Raum herum gesprochen. Aus diesem Grund wurde FH-Prof. DI Hannes Raffaseder eingeladen, einen Nachmittag zum Thema Sounddesign in der Kreativwirtschaft zu gestalten.

In seinem Einführungsvortrag skizzierte Raffaseder die wichtigsten aktuellen Herausforderungen der Medienproduktion und leitete daraus zentrale Forschungsfragen für die Audiobranche ab. Im Anschluss daran referierte Dr. Friedrich Blutner, Geschäftsführer der Firma Synotec und einer der führenden Experten für Produkt-Sounddesign, über die Bedeutung und den Mehrwert der Mikrodramaturgie von Klängen für das Design von Produkten. Außerdem präsentierte Blutner die Ergebnisse einer umfassenden Versuchsreihe über Wechselwirkungen bei der Wahrnehmung von Düften und Klängen, die vor knapp zwei Jahren in Zusammenarbeit mit dem Institut für Medienproduktion durchgeführt wurde. Im Anschluss daran gab Daniel Hug, Lektor an der Hochschule für Gestaltung in Zürich, eine spannende Einführung in das junge Forschungsfeld Sonic Interaction Design. Angeregt diskutiert wurde über das Thema in der abschließenden Podiumsdiskussion, an der neben den bereits genannten Referenten auch Jürgen Neumann, der als Geschäftsführer von Neumann&Müller eine der größten Eventtechnikfirmen im deutschen Sprachraum leitet, und Florian Camerer (Sounddesigner beim ORF und internationaler Experte für Surround-Sound) teilnahmen.

Präsentation AllThatSounds vor internationalem Fachpublikum Auch der im Rahmen des FHplus Forschungsprojekts AllThatSounds entwickelte und im Mai dieses Jahres fertig gestellte Prototyp wurde von Dipl.-Ing. (FH) Matthias Husinsky und Julian Rubisch, BSc. bei der Tagung präsentiert. Das innovative Soundportal weckte nach den Vorstellungen im Rahmen der Konferenz Audio Mostly in Piteå (Schweden), beim internationalen Sounddesign-Symposium in Ludwigsburg (Deutschland) und beim Forum Akustische Medien in St. Pölten erneut großes Interesse bei Experten aus Forschung und Praxis. Das Portal verfügt mittlerweile über mehr als 3.300 Sounds und soll auch in den nächsten Monaten sukzessive erweitert, optimiert und weiterentwickelt werden.

Mehr Infos www.allthatsounds.net
<http://medienproduktion.fhstp.ac.at>
www.tonmeister.de
www.raffaseder.com